

235 VILLES 
D'AVENIR
LE MAGAZINE DES VILLES
SOUS-PRÉFECTURES

MÉDIA KIT





Le Mouvement pour le Développement des Villes Sous-Préfectures

Le Mouvement des 235 Villes Sous-Préfectures est un laboratoire d'idées et instrument de promotion au service de l'intérêt général, pour un développement équilibré des territoires. Il mène des réflexions pouvant aboutir à une amélioration du développement industriel, économique, touristique, santé/hôpital, sécurité, jeunesse, sports, culture, social, etc., tout en imaginant également des solutions durables au service de l'intérêt général. Il est présidé par Fabien Verdier.

La France des villes sous-préfectures :
5 225 000 habitants (France métropolitaine)
7,6 % de la population française

Pourquoi ce magazine ?

- + Parce que la France réelle mérite un média à sa hauteur.
- + Les villes sous-préfectures incarnent la colonne vertébrale du pays :
235 villes, 12 millions d'habitants, des élus en première ligne.
- + Elles sont le miroir de la République : ni métropoles, ni rural profond, mais des villes où se joue l'équilibre du territoire, où se développe l'industrie du XXI^e siècle.
- + Ce magazine leur donne une voix nationale, une visibilité nouvelle et une légitimité politique, économique et sociale.

« Loin de Paris, c'est ici que bat le cœur de la France. »

Un média de référence

235 villes d'avenir, c'est un média, inspiré des grands news magazines nationaux, avec des contenus de fond, incarnés, lisibles par les élus, les décideurs, les journalistes, les ministères.

Diffusion sélective et gratuite aux :

- + Maires et élus des 235 villes.
- + Fonctionnaires territoriaux.
- + Préfectures.
- + Administrations centrales, décentralisées et ministères.
- + Parlementaires.
- + Relais d'opinion (médias, acteurs économiques).



235 VILLES D'AVENIR EST UNE PUBLICATION BIMENSUELLE UN SUPPORT DE COMMUNICATION À FORTE VALEUR D'INFLUENCE

Soutenir le magazine, c'est soutenir la France des villes sous-préfectures

**Communiquer dans ce magazine, ce n'est pas seulement acheter un encart :
c'est affirmer un engagement, c'est choisir d'être du côté de la France qui agit,
innove, et ne renonce pas.**

Votre entreprise, votre institution, votre marque :

- + S'associe à une cause nationale : celle de la cohésion territoriale,
- + Renforce son ancrage local et citoyen,
- + Bénéficie d'une visibilité sélective, valorisante et contextualisée.

Un partenariat gagnant : visibilité + sens

Deux niveaux d'engagement possibles :

- + Encart publicitaire classique (1 ou plusieurs numéros).
- + Contenu partenaire (entretien ou article co-construit dans une logique de communication utile).

Les points forts de notre offre

- + Un média exclusif et fédérateur : premier titre national dédié aux villes sous-préfectures.
- + Un lectorat d'élus, de décideurs et de relais d'opinion.
- + Une diffusion ciblée et sélective (pas de déperdition).
- + Un contenu de qualité qui valorise l'annonceur dans un environnement crédible.
- + Une démarche militante et positive.

Notre promesse

*« Communiquer ici, c'est faire un choix de sens :
celui de soutenir la République des villes vivantes »*



Tarifs HT :

Insertion 2 pages : 3 800 euros

Insertion 1 page : 2 500 euros

Insertion demi page : 990 euros

Insertion 1 page de publi-rédactionnel : 3 000 euros
(comprenant les frais de rédaction et de mise en page)

Contenus sur-mesure : nous consulter

Contact partenariats : 235-lemag@orange.fr

